



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Insurance Brokers Association of Canada Announces New Logo

September 4, 2018 - The Insurance Brokers Association of Canada (IBAC) is excited to introduce our new logo (above).

The Broker Identity Program (BIP) logo was created in 1988 as part of a national campaign to promote the role of the insurance broker as a qualified professional who works for the insurance consumer, providing unbiased advice, choice and customer service. Since then, the iconic magenta “bipper” has garnered strong brand awareness and has become a widely-recognized symbol that consumers associate with trust, security and integrity.

“After 30 years of success, we are refreshing the logo to be more contemporary,” said CEO Peter Braid. “We are not tampering with our hard-earned brand equity – it’s an evolution, not a re-creation. The new logo will be easily recognizable and familiar, with the same classic magenta colour, and the public will see both designs coexisting as brokers transition to the updated version.”

At the same time, small adjustments create a bold, modern feel. The new logo conveys strength and stability. It is confident and dynamic, like the 38,000 brokers that it represents.

“Our logo refresh is an opportunity to reinvigorate our brand, boost recognition, and encourage consumers to take another look,” added Braid. “What hasn’t changed is the message it conveys, that insurance brokers are part of an association of professionals who put consumers’ interests first.”

The introduction of our new logo will be followed by the launch of our new creative platform, which will remind consumers about the importance of getting the right insurance advice to ensure the right coverage.

-30-

Representing over 38,000 insurance brokers across Canada, the Insurance Brokers Association of Canada (IBAC) is the national voice of P&C (Property and Casualty) insurance brokers and an advocate for insurance consumers. IBAC represents the interests of both insurance brokers and their customers to the Government of Canada.

Media Contact:

Liz Scott, Executive Assistant
Insurance Brokers Association of Canada
Phone: 416-367-1831
lscott@ibac.ca



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

L'Association des courtiers d'assurances du Canada présente son nouveau logo

4 septembre 2018 - L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est fière de présenter son nouveau logo (ci-dessus).

Le logo du Programme de promotion du courtier a été créé en 1988 dans le cadre de la campagne publicitaire lancée à l'échelle nationale pour promouvoir le rôle du courtier d'assurances comme professionnel qualifié en mesure de fournir des conseils objectifs, des choix et des services au consommateur qui cherche à s'assurer. Depuis, le logo emblématique magenta est devenu une marque forte et un symbole largement reconnu par les consommateurs qui l'associent aux valeurs de confiance, de sécurité et d'intégrité.

« Après 30 ans de succès, nous avons légèrement modifié le logo pour lui insuffler une touche de modernisme », indique Peter Braid, directeur général. Nous ne renonçons pas à notre marque ni à la valeur qu'elle représente – nous ne créons pas une nouvelle image de marque, il s'agit plutôt d'une étape normale de notre évolution. Le nouveau logo demeure facile à reconnaître et familier. Il arbore la même couleur typique magenta, et le public pourra voir les deux logos coexister pendant la période de transition. »

Ces ajustements, aussi petits soient-ils, créent tout de même une image forte, moderne. Le nouveau logo exprime la force et la stabilité. Il incarne la confiance et le dynamisme, tout comme les 38 000 courtiers qu'il représente.

« L'actualisation de notre logo permet de donner un nouveau souffle à notre marque, de renforcer la reconnaissance et d'inviter les consommateurs à y regarder à deux fois avant de décider de faire appel ou non aux services d'un courtier, ajoute Peter Braid. Le message que le logo cherche à transmettre ne change pas cependant. Les courtiers d'assurances sont membres d'une association de professionnels qui placent les intérêts des consommateurs avant les leurs. »

La présentation du nouveau logo sera suivie par le lancement de notre nouvelle campagne multiplateforme, qui rappelle aux consommateurs la valeur des conseils en matière d'assurance s'ils veulent obtenir une couverture adéquate.

-30-

L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est la voix des courtiers d'assurances de dommages à l'échelle du Canada et un ardent défenseur des consommateurs de produits d'assurance. L'ACAC représente les intérêts des courtiers d'assurances et de leurs clients.

Relations avec les médias :

Liz Scott, adjointe de direction
Association des courtiers d'assurances du Canada
Téléphone : 416-367-1831
lscott@ibac.ca